



37. državni festival

Turizmu pomaga lastna glava



OSNOVNA ŠOLA
Sveti
TOMAŽ
2258 Sv. TOMAŽ
Sv. Tomaž 11
Tel.: 02 719 51 05
Fax: 02 713 30 60

PO TOMAŽEVSKO



Avtorji:

Rok Hebar, 6. a

Leja Kekec, 8.a

Ana Lesjak, 6. a

Nevio Majcen, 6. a

Alina Munda, 6. a

Nika Nedeljko, 6. a

Alisa Petrena, 8. a

Kaja Prosnik, 6. a

Teo Voršič, 6. a



Sveti Tomaž, šolsko leto 2022/2023

Mentorji:

Zdenka Šafarič, prof. lik. umet.

Silva Rakuša, prof. geo. in nem.

Marko Lalić, prof. slo. in zgo.

KAZALO VSEBINE

1. UVOD.....	2
2. TURISTIČNI PRODUKT: »AKTIVIRAJ SE – PO TOMAŽEVSKO«!	3
2.1 NAŠI CILJI	3
2.2 ANALIZA TRGA.....	3
2.3 ORGANIZACIJA PROJEKTA »AKTIVIRAJ SE PO TOMAŽEVSKO«	4
2.4 CANVAS POSLOVNI MODEL TRŽENJA.....	5
3. POTEK PRIREDITVE – »AKTIVIRAJ SE - PO TOMAŽEVSKO«, SOBOTA, 1. 7. 2023	8
3.1 DOPOLDANSKI PROGRAM – ZA OTROKE:.....	8
3.2 POPOLDANSKI PROGRAM - TEKMOVANJE	11
4. CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA.....	17
5. NASTOP NA TURISTIČNI TRŽNICI	18
6. ZAKLJUČEK	18
7. VIRI.....	19
8. PRILOGE	20
8.1 PRILOGA 1: Analiza ankete - sumarnik.....	20
8.2 PRILOGA 2: Canvas model.....	27
8.3 PRILOGA 3: Potencialni kupci	27
8.4 PRILOGA 4: Medeni vrt, Sveti Tomaž	28
8.5 PRILOGA 5: Športne dejavnosti v občini Sveti Tomaž	29
8.6 PRILOGA 6: Vaški grbi.....	30

1. UVOD

Športna doživetja bogatijo mladinski turizem

Že nekaj let sodelujemo v projektu »Turizmu pomaga lastna glava« in Sveti Tomaž ste že dodobra spoznali. Naši kraji, grički in doline, prepredeni z njivami, sadovnjaki, gozdovi, travniki in številnimi goricami so za popotnika prijeten pogled, za domače ljudi pa vir hrane za ljudi in živali.

Radi živimo prav tu - v našem lepem Svetem Tomažu! Tomazevski človek ljubi svoj kraj.

Lepo se je sprehoditi skozi naše vasi, se naužiti lepot, ki jih ponuja ta pokrajina. Tukaj boste spoznali gostoljubne ljudi, ki bodo poskrbeli, da se boste okrepčali, razvedrili, družili, zabavali... Je to dovolj? Ali si turisti, ki prihajajo, želijo še kaj več kot samo potovanje? Katere športne aktivnosti jim lahko ponudimo? Kako bi v igrah združili pretekli in današnji čas? Po opravljeni anketi smo se odločili, da bomo pripravili igre, kjer se bodo družili mladi in mladi po srcu. Rekreativni se bodo ob »pastirskih športnih igrah«. Pastirji so si dolge popoldneve na paši krajšali čas z različnimi igrami, v katerih so uporabili preproste predmete, ki so jih imeli: palice, kamne...

Naša ideja je bila, da naloge v teh igrah povežemo s šaljivimi vaškimi grbi, ki so bili simboli vasi naše občine. Povezali smo preteklost in sedanost in dali grbom novo »vsebino«.

Raziskovali smo, katere igre so se izvajale, se ohranile v zavesti naših ljudi.

Obenem smo v skrbi za ohranjanje čistosti narave upoštevali trajnostnost in okoljske vplive.

Vi boste presodili, ali nam je to uspelo.



in sodeluj!

2. TURISTIČNI PRODUKT: »AKTIVIRAJ SE – PO TOMAŽEVSKO«!

2.1 NAŠI CILJI

- oblikovati zabavno-športno prireditev,
- vzpodbujati skrb za zdravje,
- športna prireditev je programsko povezana z občino Sveti Tomaž,
- pripraviti športno prireditev, ki bo pritegnila tudi udeležence iz drugih krajev,
- napraviti zanimivo reklamo, ki bi nagovorila mlade, pa tudi širši krog potencialnih obiskovalcev,
- prednostno se povezati s Turističnim in Športnim društvom Sveti Tomaž in drugimi zainteresiranimi društvi,
- trajnostnost (čim manj odpadkov, reciklaža, čim manj negativnega vpliva na naravo).

2.2 ANALIZA TRGA

Skozi pogovor smo ugotovili, da se v kraju sicer odvijajo posamezni športni dogodki, ki pa so predvsem rekreativnega in družabnega značaja (PRILOGA 5).

Ugotovili smo, da potrebujemo pomoč strokovnjaka iz področja športa, ki ima veliko izkušenj iz organizacije tekmovanj in ki pozna razmere v občini Sveti Tomaž. Obrnili smo se na učitelja športa na naši osnovni šoli, na **g. Hermana Prejaca**. Postavili smo mu več vprašanj in z veseljem nam je odgovoril na vprašanja glede organizacije. Učitelj Herman – najlepša hvala!

Da bi pridobili več podatkov o športno-rekreacijskih navadah ljudi v širši okolici, smo se odločili izvesti **anketo**.

Na spletni strani **1ka** ankete¹ smo oblikovali vprašalnik, ki smo ga razposlali preko messengerja in e-pošte. Zanimali so nas predvsem vrste športov, s katerimi se anketiranci ukvarjajo, v kolikšni meri se udeležujejo športnih tekmovanj, kaj jih pritegne k udeležbi na tekmovanju, koliko so pripravljene odšteti za štartnino, ter jih povprašali po idejah o vrsti tekmovanja za kraj Sveti Tomaž.

Za razumevanje trga in ponudbe na tem področju, smo sestavili anketo, ki jo je rešilo 32 anketirancev, od tega 23 žensk in 9 moških. Sodelovali so anketiranci, stari od 11 do 70 let.

97 % anketiranih živi na podeželju in se dokaj pogosto rekreirajo. Največji delež se jih rekreira dva do trikrat tedensko (38 %), enkrat tedensko (31 %), vsak dan pa (25 %). Med njimi ni bilo nikogar, ki se ne bi rekreiral. Pri izbrani vadbi so bili odgovori zelo razpršeni. Tek, sprehod in hojo je izbralo 6 % anketirancev, vse ostale oblike vadbe pa 3 %. Večina se ne udeležuje športnih tekmovanj (50 %). Tekmujejo v nogometu, odbojki, rokometu, teku, košarki, pikadu in na šolskih tekmovanjih. Letno se, razen 1 anketiranca (ki se udeleži kar 40 tekmovanj), ne udeležijo veliko tekmovanj. Najraje sodelujejo na tekmovanjih poleti (43 %), spomladi (33 %) in jeseni (18 %). K udeležbi na športnem tekmovanju jih najbolj pritegne to, da se lahko športnega dogodka udeležijo skupaj s prijatelji in da je dobra družba (16

¹ <https://www.1ka.si/d/sl>

%), vrsta tekmovanja v športu, ki ga trenirajo (13 %), lokacija in da je tekmovanje zanimivo (8 %). Za štartnino na športnem dogodku jih je bilo največ pripravljeno odšteti od 11 - 20 € (34 %), 21 - 30 € (19 %) ter 0 - 5 € (16 %). Na vprašanje o tem, kaj je všteto v štartnino, je odgovorilo 12 anketirancev, odgovori so razlikovali. Podatke o izpeljavi tekmovanja dobijo anketirani najpogosteje pri prijateljih, na Facebooku, na spletni strani organizacije, Instagramu. Ob udeležbi na športnem dogodku, kjer so anketiranci izbirali med večimi odgovori, si pogosto ogledajo turistične zanimivosti (25 %), obišejo lokalno restavracijo, slaščičarno ipd. v kraju (23 %), objavijo fotografije na družbenih omrežjih (21 %) in kupijo spominek (15 %). Med športnimi tekmovanji, ki bi bila primerna v občini Sveti Tomaž so navajali: košarko, odbojko, nogomet, teke, pikado, hitra hoja, tenis, orientacija, ipd. Večina anketirancev, ki je odgovorila na vprašanje, (84 %), bi bila pripravljena sodelovati na tekmovanju v zabavno-športnih igrah na temo »Pastirske igre«. Atraktivnost in privlačnost tekmovanja v »Pastirskih igrah« je z oceno 4 ocenilo 44 %, z oceno 3 in 5 pa 28 % anketiranih. Najbolj primerno in zabavno bi bilo tekmovanje v skupini (41 %) in v paru (31 %). V skupini bi bila po njihovem mnenju najprimernejše število tekmovalcev 4 (34 %).

Iz odgovorov anketirancev sklepamo, da bi bile »Pastirske igre« primerna oblika športnega tekmovanja v našem kraju. Kljub temu smo se zaradi želje po prijavljanju mladih in zaradi ideje velike igre Activity odločili za drug naziv iger: **Aktiviraj se – po Tomazevsko!** Ta besedna zveza vsebuje namig na »Activity« in na ime našega kraja.

Spletna analiza rezultatov se nahaja v PRILOGA 1.

2.3 ORGANIZACIJA PROJEKTA »AKTIVIRAJ SE PO TOMAŽEVSKO«

Ko smo se že nekoliko seznanili z obravnavano temo, smo si določili odgovorne osebe za posamezna področja – vodstvo projekta, da bo povsem jasno, kdo je v naši skupini za kaj odgovoren. Posamezniki so se javili prostovoljno.

Direktor projekta: Leja Kecec. NALOGE: sklicuje sestanke, nadzoruje delo posameznih skupin, skrbi za nemoten potek in izvajanje zastavljenih nalog, skrbi za komunikacijo med skupinami, komunicira z občinskimi organi, društvi, varnostno in medicinsko službo, zunanjimi sodelavci, sodeluje pri medijskih predstavitev, skrbi za uresničevanje trajnostnosti.

Vodja skupine za izvedbo in program: Alisa Petrena, pomočnik: Nevio Majcen. NALOGE: pripravita načrt poteka dela, poiščeta sodelavce za pripravo prizorišča, pripravita načrt, točkovanje in razporeditev posameznih iger, pripravita seznam potrebnih rekvizitov, pripravita vezni tekst, določita sodnike .

Vodja skupine za oglaševanje: Kaja Prosnik, pomočnica: Nika Nedeljko. NALOGE: oblikujeta letake, plakate, spletne objave, odpreta profil na Facebooku in Instagramu in redno objavljata prispevke, o organizaciji tekmovanja obvestita radijske in televizijske postaje ter časopisne hiše, pripravita načrt oglaševanja, skupaj z direktorico sodelujeta na intervjujih.

Vodja skupine za prodajo: Alina Munda, pomočnica: Ana Lesjak. NALOGE: oblikujeta prodajni načrt – kaj vse se bo delalo in prodajalo, poiščeta ponudnike prehrane, pijače, spominkov, pripravita obrazce za prijavo tekmovalcev, pripravita »vstopnice« za udeležence tekmovanj in številke skupin.

Vodja finančne skupine: Teo Voršič, **pomočnik:** Rok Hebar. NALOGE: oblikujeta finančni načrt s prihodki, odhodki in viri financiranja, skrbita za finančni nadzor in za blagajno, iščeta sponzorje in donatorje, pripravita dokumentacijo za financiranje sekcije iz strani občine.

2.4 CANVAS POSLOVNI MODEL TRŽENJA

S Canvas modelom smo se učenci srečali prvič, a ko smo pogledali turističnih nalog iz prejšnjih let in prisluhnili obrazložitvi mentorjev posameznih točk, nam je bilo hitro jasno, kako se naj lotimo dela. Pomagali smo si tudi s Poslovnim načrtom iz gradiva UPI².

Bolj podrobno osnovno konstrukcijo vitkega poslovnega modela Canvas pripenjamo v PRILOGO 2.

POSLOVNI MODEL CANVAS ZA TURISTIČNI PRODUKT:

»Aktiviraj se – po Tomaževsko«

1. Problemi (3 naj problemi v našem kraju):

- športni dogodki v kraju so namenjeni domačinom
- ni športnih dogodkov namenjenih mlajšim
- mladi redko samoiniciativno sodelujejo v pripravah na in izvedbi prireditev

Obstoječe rešitve (kako ciljna skupina - mladi - zdaj rešuje te probleme):

- sodelujejo na tekmovanjih izven kraja
- trenirajo posamično
- dogajanje v kraju si ogledajo

2. Segmenti kupcev (najbolj idealna ciljna skupina kupcev in uporabnikov v PRILOGI 3):

- BREZSKRBNI MLADI, PREDANE MAME, AKTIVNE DRUŽINE
- športniki

Zgodnji kupci (prva skupina kupcev in uporabnikov):

- domačini
- družine
- mladi

3. Edinstvena ponujena vrednost (jasno in prepričljivo sporočilo, zakaj si drugačen, zakaj bi nekdo kupil prav tvoj produkt):

- kmečko okolje
- neokrnjena narava
- zabavno tekmovanje
- nagrade za sodelujoče
- prisotnost znanega športnika
- trajnostnost prireditve

Kratek opis poslovnega modela (kaj delaš, v kratkem stavku): Konec junija, ko poteka občinski praznik, se na »športno soboto« odvijajo športno-zabavne igre z elementi etnološke zgodovine kraja v obliki znane igre »Activity«. Dopoldne je namenjeno najmlajšim in družinam – druženju ob različnih vodenih dejavnostih. Popoldanske igre potekajo kot »igre brez meja«, v katerih sodelujejo skupine mladih.

² https://www.spiritslovenia.si/resources/files/doc/javni_razpisi/RAZPISI_2013/193/Prirocnik_za_mentorje-Krozki-UPI.pdf

4. Rešitev (naj lastnosti):

- tekmovanje je zastavljeno tako, da privablja veliko ljudi: dopoldne je namenjeno otrokom (družinam), popoldne je namenjeno mladim (ker sodelujejo skupine, pridejo tudi spremljevalci in navijači)
- skozi tekmovanje se predstavijo tomaževske vasi,
- za tekmovanje se uporabljajo pripomočki in materiali, ki jih je bodisi možno uporabiti večkrat, so iz odpadnih materialov ali pa so primerni za reciklažo.

5. Kanali (poti do kupcev):

- preko velikih plakatnih panojev, spletne strani turistične pisarne, Instagram, Facebook, Tik Tok, na katerih bodo predstavljene vse aktivnosti in dejavnosti, ki se bodo dogajale, povezava do prijavnice in podrobnega opisa tekmovalnih nalog,
- oglaševanje v medijih (radio, kabelska TV),
- lokalne informacije: prisotnost lokalnega vodiča v TIP,
- tiskovina (področje Slovenskih Goric): letaki, plakati – v športno rekreativnih objektih v ožji in širši okolici, v gostinskih lokalih, v osnovnih in srednjih šolah ter fakultetah.

6. Toki prihodkov

- prispevki donatorjev in sponzorjev
- namenska sredstva iz strani občine Sveti Tomaž

STORITEV	CENA	PREJEMNIK
Štartinna po skupini (všet nakup in tiskanje majic)	30 €	TIP Sveti Tomaž
Stol – sedenje (sestavljiv iz kartona)	5 €	TIP Sveti Tomaž
Prodaja – keksi po 200 g (200 vrečk)	3 €	Šolski sklad OŠ Sveti Tomaž
Prodaja – spominčki, hodulje, okraski,...	prostovoljni prispevek	Šolski sklad OŠ Sveti Tomaž
Prodaja – prehrana, pijača	po ceniku ponudnika	Lokalni ponudniki hrane in pijače
Turistično vodenje	prostovoljni prispevek	TIP Sveti Tomaž
Prodaja zapestnih trakov za nagradno žrebanje	2,5 €	Šolski sklad OŠ Sveti Tomaž

2. Struktura stroškov (stroški za pridobivanje kupcev, distribucijski stroški, spletno gostovanje, telekomunikacije...):

STORITEV - MATERIAL	CENA	FINANČNI VIR
Stroški za pridobivanje kupcev:		
Letak (1000 kom.)	100 €	OŠ Sveti Tomaž – tiskanje
Plakat (100 kom.)	80 €	Sponzor – Brkotisk
Facebook (14 dni)	35 €	Turistično društvo Sveti Tomaž
Distribucijski stroški: razvoz reklamnega materiala, potni stroški za obisk medijskih hiš	100 €	Turistično društvo Sveti Tomaž
Materiali za izdelavo spominčkov in tabel z grbi: papir, šelershamer, les, blago, niti, lesene perlice, vrvce iz usnja za izdelavo zapestnic, karton, lepilo, blago, škarje, akrilne barve, tehnični nožki ipd.	200 €	Občina Sveti Tomaž za TIP in OŠ Sveti Tomaž – Šolski sklad Sponzorska sredstva

Material in pripomočki za izdelavo peciva: moka, sladkor, jajca, mleko, pecilni, vanilin, margarina, marmelada, čokolada, med, kislá smetana, peki papir, papirnate vrečke ipd.	150 €	OŠ Sveti Tomaž Šolski sklad
Medicinska pomoč	okrog 250 €	Zdravstveni dom Ormož ³
Varovanje	0 €	GD Koračice
Snemanje video-vsebin	0 €	Posnamemo sami
Nagrade za obiskovalce	0 €	Sponsorji in donatorji
Zapestni trakovi s tiskom⁴	62 €	Šolski sklad OŠ Sveti Tomaž
Večnamenska prenosna 1000W `mini elektrarna´. Električna postaja DW 1000 + 300W sončni panel ⁵	1.400 €	Občina Sveti Tomaž

7. Ključni kazalniki (kako lahko meriš dokazilo uspešnosti poslovnega modela):

- število prijavljenih tekmovalnih skupin,
- število obiskovalcev - nagradna igra za vse prisotne (prejmejo zapestnico s številko, ki pozneje sodeluje v žrebanju za nagrado),
- število prodanih izdelkov na stojnicah,
- večanje števila tekmovalcev,
- odziv na objave na spletnih portalih (število klikov in delitev preko platforme)
- odziv sponzorjev in donatorjev.

8. Neulovljiva prednost (česa ni enostavno posnemati ali nabaviti):

- originalne igre – v obliki družabne igre Activity, ki predstavljajo naš kraj,
- igre se lahko izvedejo na prostem, v primeru dežja pa v šotoru, ki je postavljen ob občinskem prazniku
- pestrost ponudbe na stojnicah – lokalne dobrote, hrana in napitki
- program namenjen mladim in njihovim spremljevalcem
- posebno prizorišče za fotografiranje z maskoto in napisom občina Sveti Tomaž

³ http://www.zd-ormoz.si/zd-ormoz_data/dokumenti/Prireditve%20obrazci/Cenik%20zdr.%20varstva%20na%20prireditvi.pdf

⁴ <http://www.zapestnitrakovi.si/zapestnice-zapestni-trakovi-tyvek-cene>

⁵ <https://powerpack.si/product/1000w-300w-panel/>

3. POTEK PRIREDITVE – »AKTIVIRAJ SE - PO TOMAŽEVSKO«, SOBOTA, 1. 7. 2023

3.1 DOPOLDANSKI PROGRAM – ZA OTROKE:

PRIZORIŠČE: Park pod Domom starejših občanov (v primeru slabega vremena – šotor) (glej PRILOGA 4)

ANIMATOR NA PRIZORIŠČU: Nevio Majcen

PRIJAVA IN ŠTEVILČENJE SODELUJOČIH: Alisa Petrena, učenec prostovoljec

BLAGAJNA: Teo Voršič, učiteljica Silva Rakuša

GLAVNI SODNIK: Rok Hebar, učitelj Herman Prejac – odločata ob morebitnih pritožbah

DVA SODNIKA OB VSAKEM PRIZORIŠČU: učenci in učitelji prostovoljci

NAPITKI, PALAČINKE: Alina Munda in Ana Lesjak, kuharice (zbiranje prostovoljnih prispevkov za šolski sklad)

SLIKANJE NA OBRAZE: Nika Nedeljko, učiteljica Zdenka Šafarič

NADZORNIK PRIREDITVE: Leja Kekec – pomaga ob morebitnih težavah organizatorjev

FOTOGRAFIJE: učenca prostovoljca, učitelj Marko Lalić

PRIJAVNINA: 3 € na otroka (če želi sodelovati za nagrade), drugače je udeležba brezplačna.



SLIKA 1 : Otroške igre brez meja na Športnem parku,
organizator DPM Sveti Tomaž
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=491988656292>

ČASOVNI POTEK			
ČASOVNI TERMIN:	DEJAVNOST:	KDO:	POTREBUJEMO:
8.30 – 9.15	pozdrav, kratek kulturni program, predstavitev dejavnosti v dopoldanskem delu, prikaz iger	Leja Kekec Nevio Majcen člani lutkovnega krožka harmonikar -	elektrika (preko solarnih celic), ozvočenje (mikrofon, zvočnik, glasba)
9.20 – 9.45:	prijava udeležencev (vsak prejme zapestnico s številko, listič s tabelo, v katero se vpiše številka tekmovalca in število osvojenih točk ob posamezni igri).	Alisa Petrena učenec prostovoljec Teo Voršič – blagajna učiteljica Silva Rakuša	obrazec – tabela za vpis podatkov o udeležencih, listič za točkovanje, kemični svinčnik, zapestnice s številkami obrazec za potrdilo o računu, dve mizi
9.45 – 11.00:	športne igre – lahko tudi dva otroka vzporedno	učenci prostovoljci	športni rekviziti,
11.00 – 11.30	malica, oddajanje obrazcev, seštevanje točk	Društvo gospodinj ali ponudnik hrane (Marta Obran, Picerija Ozmec)	Kartonske škatle za odpadke Računalnik Računalniški obrazec v Excelu za seštevanje točk Za rezervo: natisnjen obrazec, kalkulator na sončne celice
11.30 – 12.00	pozdrav župana, razglasitev rezultatov	Leja Kekec, Alisa Petrena, Nevio Majcen	nagrade za vse prijavljene sodelujoče – igra »Križci-krožci« (pobarvani kamenčki v platneni vrečki) Nagrade za prve tri tekmovalce z največ točkami: nahrbtnik s sponzorskimi prispevki.
12.00 – 14.30	<ul style="list-style-type: none"> • ODMOR za organizatorje • POSPRAVLJANJE • OBISKOVALCI – krožna vožnja s turističnim vlakcem 	Učenci prostovoljci Turistični vlakec (Cvetko, Podgorci)	kartonske škatle

SEZNAM IGER				
NAZIV IGRE	AKTIVNOST	KDO:	TOČKOVANJE:	PRIPOMOČKI:
1. »SKOČI ŽABICA«	skakanje v daljino, trije poskusi, vpiše se boljši, dotik tal z rokami ne velja	dva učenca prostovoljca	zaokroževanje rezultata – vsakih 10 cm prinese 1 točko	tkanina - podlaga z našitimi merami, kreda, meter, kemični svinčnik
2. »NABIRANJE JAJC«	nošenje jajc iz enega gnezda v drugega, jajca, ki padejo, ne veljajo, razdalja 3 m čas: 1 minuta	dva učenca prostovoljca	vsako jajce je 1 točka	dva lesena podstavka s spletenim gnezdrom iz trave, kroglice iz blaga, kuhalnice, časovnik
3. »SPRAVI KOKOŠI V KOKOŠNJAK«	žogice so za črto, z zbijanjem s palico, jih je treba spraviti v luknjo, razdalja 2 m, čas: 1 minuta	dva učenca prostovoljca	vsaka žogica je 1 točka	žogice iz blaga, bambusova palica, časovnik
4. »SKOZI PAJKOVO MREŽO«	ena minuta časa, da tekmovalec pripleza skozi mrežo iz vrvi brez dotika	dva učenca prostovoljca	opravljena naloga: 5 točk	vrvi, zabiti koli v zemljo z žebli za pritrditev vrvi, časovnik
5. »NAPUNI DÜKEL«	dve minuti časa, metanje žogic v dükle, v vsakem düklu mora biti ena žogica, če jih je več, ne velja	dva učenca prostovoljca	vsak zadetek je 1 točka	dükli, žogice iz blaga, časovnik
6. »OVČKA JE ŽEJNA«	nošnja vode v lončku od »vodnjaka« do »korita«, čas 2 minuti	dva učenca prostovoljca	na posodi je mera – za vsako osvojeno mero 1 točka	leseni škafovi (vodnjak), steklena posoda (korito), emaljirani lonček, časovnik
7. »IIII-HAHA«	vožnja konjička na kolesih med ovirami vmes stojijo v tla zapičene veje, na obarvanih vejah se nahajajo leseni obročki, s palico se pobirajo obročki, obročki morajo ostati na palici, čas 1 minuta	dva učenca prostovoljca	vsak obroček – 1 točka	slamnate bale, lesene veje, leseni obročki, leseni konjiček s koleščkom, časovnik
8. »PODIRANJE KEGLJEV«	s kroglo se podira keglje, trije poskusi, razdalja 4 m	dva učenca prostovoljca	vsak podrti keglj 1 točka	krogla iz lesa, leseni pod, 6 lesenih kegljev
9. »BALINANJE S KAMNI«	metanje kamnov v tarčo v obliki koncentričnih krogov na tleh, čas 1 minuta, razdalja 3 metri	dva učenca prostovoljca	5 krogov na leseni podlagi, vsak krog je vreden 2 točki več	lesena podlaga z naslikanimi koncentričnimi krogi, kamni, časovnik
10. »ZADENI TARČO«	narisan krava ima namesto lis izrezane luknje, katere je potrebno zadeti, čas 2 minuti	dva učenca prostovoljca	vsaka zadeta luknja 2 točki	naslikana krava na leseni podlagi, kroglice iz blaga, časovnik

3.2 POPOLDANSKI PROGRAM - TEKMOVANJE

PRIZORIŠČE: športni park Sveti Tomaž (v primeru slabega vremena – šotor)

ANIMATORJA NA PRIZORIŠČU: Nevio Majcen, Luka Lovrec

PRIJAVA IN ŠTEVILČENJE SODELUJOČIH: Alisa Petrena, prostovoljci iz društev

BLAGAJNA: Teo Voršič, prostovoljci iz društev

GLAVNI SODNIK: Rok Hebar, učitelj Herman Prejac – odločata ob morebitnih pritožbah

TRIJE SODNIKI-POMOČNIKI OB VSAKI IGRI: prostovoljci iz društev

NAPITKI, PALAČINKE, KEKSI: Alina Munda in Ana Lesjak, kuharice (zbiranje prostovoljnih prispevkov za Šolski sklad)

STOJNICE: različni ponudniki prehrane, ročnodelskih izdelkov, športnih pripomočkov, ipd.

NADZORNIK PRIREDITVE: Leja Kecec, predsednik Športnega društva in predsednica Turističnega društva – pomagajo ob morebitnih težavah izvajalcev in organizatorjev, skrbijo za nemoten potek prireditve

FOTOGRAFIJE: učenca prostovoljca, učitelj Marko Lalić



PRIZORIŠČE: športni park pri Svetem Tomažu. V primeru slabega vremena se tekmovanje preseli v šotor, kjer se na tla nariše tekmovalna ploskev.

SLIKA 2: Pogled na center Svetega Tomaža in športni park,
vir: <https://avtokampi.si/kampi/pza-sveti-tomaz>

PREDSTAVITEV TEKMOVANJA: Ideje iger so vezane na šaljive vaške grbe. Prizorišče predstavlja ogromno igralno ploskev na progi za tek (kot družabna igra »Activity«⁶) z 20-imi polji. Polja so označena z lepilnim trakom in se nahajajo na tekaški progi. Polja imajo različne simbole – grbe vasi (13 polj), vmes pa so posebna polja za izzive (7 polj). Tudi polja za igre so že predhodno označena s sprejem.

V tekmovalni skupini sodeluje 5 članov: štirje tekmujejo, eden pa je »figurica« v polju. Vsaka skupina prejme svojo barvo majic. S seboj imajo lahko tudi svojo maskoto.

Vsi rekviziti za igre morajo biti avtohtoni – razno kmečko orodje in pripomočki. Vsi rekviziti morajo biti trajnostni (nobene plastike). Ne sme se uporabljati hrana – lahko se uporabi podobna oblika iz drugega naravnega materiala.

Igre ne smejo biti nevarne. Poudarek je na eni strani na tekmovalnosti, športnih dosežkih, po drugi strani pa na humorju.

Prostori za posamezne igre so pripravljene vnaprej.

Okrog prizorišča so postavljene slamnate bale, na katerih sedijo gledalci. Gledalci lahko igre spremljajo tudi iz vzpetine okrog športnega parka. Kupijo si lahko kartonske stole.

⁶ <https://meeple.si/druzabna-igra-activity-junior-meeple-si>

SLIKA 3: Tek čez bale

VIR:

https://www.pomurec.com/vsebina/24892/FOTO__V_Lucovi_potekale_20__vask_e_igre_Obcine_Gornji_Petrovci

VAROVANJE

Za zagotavljanje požarne varnosti udeležencev in obiskovalcev se izdelava Varnostni načrt skupaj s PGD Koračice. Določeni člani PGD Koračice izvajajo požarno varovanje prireditve.

MEDICINSKA EKIPA

Na prizorišču je ekipa medicinskega osebja in reševalno vozilo v primeru poškodovanja tekmovalcev ali obiskovalcev.

GOSTINSKA PONUDBA

Vsi gostinci so zavezani k trajnostnim virom in materialom – uporabljajo lahko solarne panele za proizvodnjo elektrike, namesto plastične embalaže se uporablja papirnata ali pa embalaža primerna za recikliranje. Živila so kupljena v okoliških krajih. Koši so kartonske škatle. Tekmovalci prejmejo bidone za vodo z imeni tekmovalcev.

ZAČETEK TEKMOVANJA:

»Član-figurica« se postavi na štartno polje. V rokah mora ves čas tekmovanja držati vrečo krompirja, težko 3 kg. Če jo med igro odloži na tla ali mu pade se pomakne za dve polji nazaj.

V vsaki igri sodelujejo vse ekipe. Če je ekip več, se tekmovanje lahko izvrši v dveh delih. Animator obrazloži, kakšna naloga jih čaka na tem polju. S tekmovanjem pričnejo na dogovorjen znak. Sodniki spremljajo tekmovanje in upoštevanje pravil igre. V primeru kršenja pravil, se »figurica« premakne za eno mesto nazaj. Ob koncu igre sodnik oznani vrstni red ekip. »Figurica« v igralnem polju se pomakne naprej za določeno število mest: npr.: 1. mesto za 3 polja naprej, 2. mesto za dve polji naprej, 3. mesto za eno polje naprej, zadnji ostane na istem mestu. Število mest se lahko razdeli drugače – če je na primer prijavljenih večje število skupin. To pravilo določi organizator ob prejemu obrazcev za prijavo.

Ekipa, ki prva prečka ciljno črto (»figurica«), je zmagala. Igre se nadaljujejo, dokler vse ekipe ne dosežejo cilja, oziroma se vrstni red določi, ko so odigrane vse igre.

ČASOVNI POTEK			
ČASOVNI TERMIN:	DEJAVNOST:	KDO:	POTREBUJEMO:
14.00 -15.00	Prijava tekmovalcev	Alisa Petrena Prostovoljci iz društev Teo Voršič – blagajna učiteljica Silva Rakuša	obrazec – tabela za vpis podatkov o udeležencih, kemični svinčnik, štartne številke skupine, obrazec za potrdilo o izdaji računa, dve mizi
15.00 – 15.30	pozdrav, kratek kulturni program, predstavitev dejavnosti v dopoldanskem delu, obrazložitev poteka iger	župan Mirko Cvetko Leja Kekec Nevio Majcen Folklorna skupina OŠ, Otroški pevski zbor, Gledališka skupina - skeč	elektrika (preko solarnih celic), ozvočenje (mikrofon, zvočnik, glasba)
15. 30 – 15.45	priprava skupin vmes glasba	Harmonikarji	ozvočenje (mikrofon, zvočnik, glasba)
15.45 – 17.30:	športne igre	tekmovalci, sodniki, animatorja	športni rekviziti, ozvočenje, velika igralna kocka
17.30 – 18.00	malica (postrežena v materialih primernih za kompostiranje ali reciklažo)	Društvo gospodinj ali ponudnik hrane (Marta Obran, Picerija Ozmec)	kartonske škatle za odpadke
18.00 – 18.30	skeč podelitev nagrad	Šolski gledališčniki Župan Mirko Cvetko, Leja Kekec, predsednika Turističnega in Športnega društva	nagrade za vse prijavljene sodelujoče – masažni pripomoček iz lesa. Nagrade za prve tri tekmovalne skupine: športni nahrbtniki s sponzorskimi prispevki.

OPIS IGER IN OBRAZLOŽITEV GRBOV⁷:

KORAČICE - SRAKONA

To je nadležen enoletni plevel, ki je tukaj po njivah in med šmarnico prevladoval nad vsemi pleveli. Danes so jo s škropljenjem dodobra izkoreninili. Vaški grb se je ohranil kot ostanek preteklosti.

IGRA: Zlaganje senenih bal v višino. Zmaga tisti, ki prvi zloži 10 bal eno na drugo in se ne podere.

HRANJIGOVCI - HRGAČA

Hrgača je podolgovata buča-tikva, najbolj podobna okrasni buči, ki jo v Prlekiji imenujejo šef ali cug. Lepo posušene in očiščene od semen so služile za jemanje pijače iz soda. Danes služijo kot del dekoracije.

IGRA: Igralci sedijo na klopi. Pred njimi je škaf z vodo. Prvi zajame vodo in jo poda igralcu za njim, itd. Zadnji vodo vlije v škaf za njim. Zmaga ekipa, ki prva napolni škaf.

⁷ Opisi grbov se nahajajo v PRILOGI 6

GORNJI KLJUČAROVCI - SÜHA JÜŽINA

Vaški grb je süha jüžina, ki jo ponekod imenujejo tudi Matija. Spada v red pajkovcev, ki pa ne plete mreže. Ima majhen trup, z štirimi pari zelo dolgih nog, ki rade odpadejo. Tu na grbu bodo ostale.

IGRA: Hoja s hoduljami »štakolami« med balami slame. Ko prvi zaključi progo, hodulje poda naslednjemu in ta nadaljuje igro. Zmaga ekipa, ki prva premaga ovire.

SAVCI – BRUS

Uporablja se še dandanes za brušenje kovinskega premičnega orodja. Za Savčane pa pravijo, da so si z brusom gladili človeško jezo, od tod tudi brus v vaškem grbu.

IGRA: Tekmovalci kotalijo veliko okroglo balo po tekaški stezi. Zmaga najhitrejša ekipa.

SENIK - SENICA

V šaljivem vaškem grbu imajo sinico. Ta ptica pevka je imela tu veliko možnosti za preživetje.

IGRA: Na določeni površini se nahaja plast slame (iz 10 bal za vsako ekipo). Tekmujejo v hitrosti in spretnosti zlaganja slame v čim višjo kopico. Slama mora biti lepo pograbljana. Zmaga ekipa, ki je najhitrejša.

MEZGOVCI - JABOLKO

Ker je v teh krajih sadjarstvo imelo pomembno vlogo, so za svoj grb izbrali jabolko, saj je ljudi ta žlahtni sadež pozdravljal že od daleč.

IGRA: Metanje glinenih »jabolk« v tarčo. (Glina je surova in posušena in ne pečena, da se kdo ne poškoduje na okruških). Tarča ima koncentrične kroge z različnimi vrednostmi. Največ točk prinaša strel v sredo. Razdalja med igralcem in tarčo je 5 m. Vsak igralec ima na voljo imajo 2 strela – skupina torej 8 strelav. Točke se seštejejo. Zmaga ekipa z najvišjim številom točk.

RAK- RAKOVCI

Menda je bilo nekdanj v potoku, ki teče proti Koračicam, dosti rakov, ki so ritensko kobacali po vasi Rakovci. Danes bi ga težko našli v tem vedno bolj zastrupljenem okolju.

IGRA: Hoja na smučeh za štiri osebe. Poligon je sestavljen iz različnih preprek. Zmaga ekipa, ki najhitreje premaga poligon.

GRADIŠČE - DVE KIHAI

Širokogrudni Gradiščanci niso odstopili svoje kuhalnice samo Zagorjanom, posojali so jo tudi Mali vasi, ko so kuhali češnjevo žganje, Savčanom pa, da so gladili z brusom jezo. Pa vendar sta jim dve kuhalnici ostali za njihov grb.

ZAGORJE - ENA KIHAI

Zagorje je prvotno imelo v svojem grbu bürkle. Ker so jih izgubili, so jim dobrosrčni Gradiščani posodili svojo kihai.

SEJANCI - DÜKEL KISELINE

V šaljivem vaškem grbu so imeli Sejančani poln lojtrski voz naložen s sirotko. Danes krasi njihov vaški grb ločena posoda s sirotko, ki jo tukaj imenujejo kiselina.

IGRA TREH VASI: Nošenje krogel iz volne v kihai v pletene košare. Nato sledi zadevanje krogel v dükle v določeni razdalji. Zmaga ekipa, ki je najhitrejša.

BRATONEČICE - JELEN

Raznovrstnost bogatega živalskega sveta je v tem kmečkem okolju pustila močan pečat. Med hrasti in vrbjem si je svoj mir izbral plahi, toda veličastni jelen. Zato so si ga prebivalci Bratonečic izbrali za svoj grb.

IGRA ZA DVA TEKMOVALCA: Tekmovalec ima na glavi smešno pleteno kapo, ki mu prekriva oči. Okrog ramen in rok ima zavezani vrvici. Drugi tekmovalec ga vodi mimo ovir tako, da mu smer nakaže s potegom za vrvico. Zmaga ekipa, ki progo premaga najhitreje.

MALA VAS - ČEŠNJE

Simbol v grbu ponazarja obilnost češenj, ki jim je ob dobri letini s prodajo v mestih prinašal prihodek za preživetje.

IGRA: Potrebujemo lestev – vsak je v svojem prostoru in hodijo od enega soda, do drugega - v eno smer naprej, v drugo pa nazaj. Prvi vzame slamnjačo s češnjami, ki jo nad glavo poda igralcu za njim, predmet tako potuje do zadnjega. Nato gredo ritensko nazaj in predmet odložijo. Nato se spet odpravijo po naslednjega. Prenesti morajo 5 slamnjač. Če jim med igro iz slamnjače padajo češnje, dobijo eno slamnjačo zraven. Zmaga najhitrejša skupina.

RUCMANCI - JEZA

Imenovana tudi obročnjaki ali hanzek. To je primitivni, toda priročni pripomoček za izdelavo kmetijskega orodja iz lesa.

IGRA: V razdalji 10 m stoji pred skupino leseni hlod. Na znak prvi steče do hloda in vanj zabije 3 žebelje. Nato steče nazaj. Igro nadaljuje naslednji igralec. Žebelj mora biti v les zabit popolnoma. Če igralcu to ne uspe, mora vzeti drug žebelj, dokler ne zabije treh. Zmaga najhitrejša ekipa.

TRNOVCI - ŽABA

Ker je bila dolina nekdanj močvirska, ima vas v ljudskem grbu zeleno žabo.

IGRA: Igro začnejo trije igralci. Na voljo imajo tri odrezane kolute. Eden skače iz enega na drugi kolut, ostala dva pa mu premikata ostala koluta pred njega. Če igralec, ki skače izgubi ravnotežje in stopi na tla, morajo iti ponovno na začetek. Ko prečkajo končno črto, vzamejo vreče, se postavijo vanje in skačejo nazaj. Nato četrti igralec steče po lesene kolute in jih prinese nazaj na štartno pozicijo. Če mu padejo na tla, mora nazaj in štartati ponovno. Zmaga najhitrejša ekipa.

SVETI TOMAŽ - KROMPIR

Tomaževčani so svoj vaški grb prikrojili življenju. Pomembnost grba je v krompirju, torej v kulturni rastlini, ki je prišla v Evropo v 16. stoletju. Krompir so najprej gojili kot okrasno rastlino, ki so jo pozneje začeli polagati živini. Vojne, naravne ujme povezane z lakoto, so oblast v 18. stoletju prisilile uvajati krompir kot hrano tudi za ljudi. Jasno, da so ga Tomaževčani kot odrešilno kulturno rastlino sprejeli v svoj vaški grb. Morda pa so namigovali z besedo »krampir« (tako ga ponekod v Prlekiji imenujejo) na današnjo zaostalost tamkajšnjih prebivalcev –»da zabitemu kmetu zraste najdebelejši krompir«. Tudi mogoče, da so Tomaževčanom v zafrkljivosti »obesili« v vaški grb plod divjega kostanja (zaselek Kostanj), ki ga je bilo v okolici v izobilju, in se šalili na račun krompirja, ki mu je po otipu podoben. V hudih časih, ko je prebivalstvo pestila lakota, so plodove kostanja skupaj z želodom uporabljali v prehrani - za peko kruha.⁸

IGRA: Vsi štirje igralci se postavijo v krog tako, da si kažejo hrbte in se primejo s komolci. Po določeni črti se premikajo do sode s »krompirjem« (krogle iz blaga). Prvi vzame en »krompir«, krog se zavrti, nato vzame krompir naslednji, dokler vsak ne drži en krompir. Nato se po naslednji črti pomaknejo do mize z vrči (ozek vrat) in na vsak vrat vrča postavijo en krompir. Pri tem se morajo seveda zavrteti. Če se vrč prevrne, ali krompir pade, se morajo nekako dogovoriti, kako ga bodo pobrali, brez, da bi se spustili s komolci. Mize so tri, zato morajo igro ponoviti še dvakrat. Paziti morajo na črte, ki jim sledijo. Zmaga najhitrejša ekipa, ki pravilno prenese ves »krompir«,



SLIKA 4: Pogled na Športni park v Svetem Tomažu iz zraka
VIR: <https://www.youtube.com/watch?v=2FJE7UjKsBk>

⁸ Raziskovalna naloga (2007), Povezali so nas vaški grbi, OŠ Sveti Tomaž, str. 12-14.

4. CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA

Učenka Nika Nedeljko je oblikovala logotip in maskoto prireditve.

Vodilne barve bodo modra, črna in rdeča.



SLIKA 6: Plakat avtorji naloge



SLIKA 5: Logo avtorica: Nika Nedeljko

5. NASTOP NA TURISTIČNI TRŽNICI

Prizorišče bo predstavljajo igralno polje z grbi vasi naše občine, ob katerih bomo predstavili nekaj iger.

Obiskovalci se bodo lahko preizkusili v izbranih igrah in osvojili različne nagrade,

Predstavili bomo tudi reklamni videospot, s katerim bomo vabili na športno-družabno prireditev »Aktiviraj se po Tomaževsko«.

6. ZAKLJUČEK

V času raziskovanja, ustvarjanja, sestavljanja in oblikovanja turistične naloge smo se **veliko naučili** – kot **tim** smo si delo razdelili. Med delom smo se poslušali in sodelovali. Tako je **vsak nosil delček odgovornosti za skupni projekt**.

Ob delu smo spoznali značilnosti naših grbov. Posamezni motivi so nas vodili, da smo bili pri sestavljanju dejavnosti kreativni in igrivi.

Nekaj iger smo testirali, ne pa vseh. To moramo še preučiti. Morda bomo morali še kaj spremeniti.

Ugotovili smo tudi, da se marsikje odvijajo šaljive vaške igre, a so namenjene ozkemu krogu ljudi – mi bi želeli to spremeniti in pritegniti širše občinstvo.

Prepričani smo, da so dejavnosti, ki smo jih navedli v programu obiska našega kraja uresničljive! **Začeli bi z organizacijo programa za najmlajše – dogovarjamo se s Športnim društvom Sveti Tomaž za povezavo ob Dnevu športa, ki ga organizirajo drugo soboto občinskega praznika.**

Z veseljem pričakujemo Turistično tržnico, ki bo za vse nas nekaj novega!



SLIKA 7:
Hoja s hoduljami
je težka
VIR: lasten



SLIKA 8:
Test smučī opravljeno
VIR: lasten

7. VIRI

LITERATURA:

SPLETNI VIRI:

<https://www.1ka.si/d/sl>

<https://avtokampi.si/kampi/pza-sveti-tomaz>

<https://www.akumulator.si/izdelek/S2%2003%200921/solarni-komplet-za-vikend-15kw>

<http://www.zapestnitrakovi.si/zapestnice-zapestni-trakovi-tyvek-cene>

[file:///C:/Users/zdenk/Downloads/N191-101-1-1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/zdenk/Downloads/N191-101-1-1%20(1).pdf)

<https://meeple.si/druzabna-igra-activity-junior-meeple-si>

https://www.pomurec.com/vsebina/24892/FOTO_V_Lucovi_potekale_20_vaske_igre_Obcine_Gornji_Petrovci

https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/sto157_persone_ciljnih_skupin_slo_turizma.pdf

<http://tip-svtomaz.si/>

<https://www.jeruzalem-slovenija.si/>

8. PRILOGE

8.1 PRILOGA 1: Analiza ankete - sumarnik

Q1	Koliko ste stari?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (5- 10)	0	0%	0%	0%
	2 (11 - 20)	8	25%	25%	25%
	3 (21 - 30)	9	28%	28%	53%
	4 (31 - 40)	4	13%	13%	66%
	5 (41 - 50)	7	22%	22%	88%
	6 (51 - 60)	2	6%	6%	94%
	7 (61 - 70)	2	6%	6%	100%
	8 (71 - 80)	0	0%	0%	100%
	9 (81 ali več)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	32	100%	100%	

Povprečje	3,8	Std. odklon	1,5
-----------	-----	-------------	-----

Q2	Označite vaš spol.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (ženski)	23	72%	72%	72%
	2 (moški)	9	28%	28%	100%
Veljavni	Skupaj	32	100%	100%	

Povprečje	1,3	Std. odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q3	Kako bi opisali okolje, v katerem živite.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (mestno)	1	3%	3%	3%
	2 (vaško)	31	97%	97%	100%
Veljavni	Skupaj	32	100%	100%	

Povprečje	2,0	Std. odklon	0,2
-----------	-----	-------------	-----

Q4	Kako pogosto se rekreirate?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Vsak dan)	8	25%	25%	25%
	2 (Dva do trikrat tedensko)	12	38%	38%	63%
	3 (Enkrat tedensko)	10	31%	31%	94%
	4 (Enkrat do dvakrat mesečno)	2	6%	6%	100%
	5 (Enkrat do dvakrat na leto)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	32	100%	100%	

Povprečje	2,2	Std. odklon	0,9
-----------	-----	-------------	-----

Q5	Kakšno vrsto vadbe izbirate? Naštejte.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa

	vodena vadba - core workout	1	3%	5%	5%
	hitra hoja	1	3%	5%	10%
	tek	2	6%	10%	19%
	joga	1	3%	5%	24%
	hoja, telovadba po lastni presoji	1	3%	5%	29%
	telovadba	1	3%	5%	33%
	sprehod	2	6%	10%	43%
	hoja, odbojka, aerobne vaje	1	3%	5%	48%
	hoja, kolesarjenje, plavanje	1	3%	5%	52%
	tek, namizni tenis, košarka, rokomet	1	3%	5%	57%
	vaje za moč, vaje za kondicijo.	1	3%	5%	62%
	hoja, kolesarjenje	1	3%	5%	67%
	kolesarjenje, plavanje, tek, vadba z utežmi	1	3%	5%	71%
	kolo	1	3%	5%	76%
	pilates, zumba, hoja	1	3%	5%	81%
	hoja, odbojka, tek, košarka	1	3%	5%	86%
	sprehod, telovadba	1	3%	5%	90%
	hoja	2	6%	10%	100%
Veljavni	Skupaj	21	66%	100%	

Q6 Se udeležujete športnih tekmovanj? Naštejte jih.					
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	odbojka	1	3%	4%	4%
	tek	1	3%	4%	8%
	0	1	3%	4%	12%
	nogometne tekme	1	3%	4%	15%
	da	1	3%	4%	19%
	odbojka na mivki	1	3%	4%	23%
	ne	16	50%	62%	85%
	judo	1	3%	4%	88%
	odbojka rokomet	1	3%	4%	92%
	odbojka, solska tekmovanja	1	3%	4%	96%
	pikado, odbojka, nogomet, kosarka	1	3%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	26	81%	100%	

Q7 Koliko tekmovanj letno se udeležite?					
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	3-5	1	3%	4%	4%
	nič	3	9%	12%	16%
	40	1	3%	4%	20%
	5-6	1	3%	4%	24%

	nobenega	2	6%	8%	32%
	0	10	31%	40%	72%
	1	1	3%	4%	76%
	3	1	3%	4%	80%
	5	1	3%	4%	84%
	nobene	1	3%	4%	88%
	8	1	3%	4%	92%
	10	1	3%	4%	96%
	15	1	3%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	25	78%	100%	

Q8	Ali letni čas športnega dogodka vpliva na odločitev o udeležbi?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da)	14	44%	48%	48%
	2 (Ne)	15	47%	52%	100%
Veljavni	Skupaj	29	91%	100%	

Povprečje	1,5	Std. odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q9	Kdaj najraje sodelujete na športnih dogodkih?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q9a	Spomladi	13	23	57%	32	41%	13	33%
Q9b	Poleti	17	23	74%	32	53%	17	43%
Q9c	Jeseni	7	23	30%	32	22%	7	18%
Q9d	Pozimi	3	23	13%	32	9%	3	8%
	SKUPAJ		23		32		40	100%

Q10	Kaj vas pritegne k udeležbi na športnem dogodku?							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q10a	Lokacija	9	24	38%	32	28%	9	8%
Q10b	Vrsta tekmovanja (to, kar treniram)	14	24	58%	32	44%	14	13%
Q10c	Tekmovanje je zanimivo	9	24	38%	32	28%	9	8%
Q10d	Športnega dogodka se udeležim s prijatelji	17	24	71%	32	53%	17	16%
Q10e	Tekmovanje je zabavno	10	24	42%	32	31%	10	9%
Q10f	Želim izboljšati osebni rekord	3	24	13%	32	9%	3	3%
Q10g	Dobra družba	17	24	71%	32	53%	17	16%
Q10h	Rad tekmujem z drugimi	4	24	17%	32	13%	4	4%
Q10i	Ob tekmovanju	3	24	13%	32	9%	3	3%

	so še drugi spremljevalni dogodki							
Q10j	Pomembni so mi dosežki moje tekmovalne skupine	3	24	13%	32	9%	3	3%
Q10k	Tekmovanje je medijsko izpostavljeno		24	0%	32	0%		0%
Q10l	Gre za tradicionalno prireditev	5	24	21%	32	16%	5	5%
Q10m	Dobra organizacija tekmovanja	6	24	25%	32	19%	6	6%
Q10n	Omogočen mi je obrok hrane in pijača	3	24	13%	32	9%	3	3%
Q10o	Štartnina ni predraga	5	24	21%	32	16%	5	5%
	SKUPAJ		24		32		108	100%

Q11	Koliko ste pripravljeni odšteti za štartnino na športnem dogodku?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (0 - 5 €)	5	16%	22%	22%
	2 (6 - 10 €)	1	3%	4%	26%
	3 (11 - 20 €)	11	34%	48%	74%
	4 (21 - 30 €)	6	19%	26%	100%
	5 (31 - 50 €)	0	0%	0%	100%
	6 (51 €ali več)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	23	72%	100%	

Povprečje	2,8	Std. odklon	1,1
-----------	-----	-------------	-----

Q12	Kaj vse je všteto v štartnino? Naštejte.				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	nevem	1	3%	8%	8%
	voda	1	3%	8%	17%
	pokali	1	3%	8%	25%
	darilo, voda, štartna številka...	1	3%	8%	33%
	hrana, pijača, športna majica	1	3%	8%	42%
	hrana in nagrade	1	3%	8%	50%
	nagrada	1	3%	8%	58%
	napitek, manjše darilo	1	3%	8%	67%
	zajtrk, malica, majica, darilo, prevoz z vlakom	1	3%	8%	75%
	prijavninat, maja, št., organizacija,	1	3%	8%	83%

	majica, bidon	1	3%	8%	92%
	pijača	1	3%	8%	100%
Veljavni	Skupaj	12	38%	100%	

Q13 Kje najdete podatke o izpeljavi tekmovanja?								
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q13a	Časopis		24	0%	32	0%		0%
Q13b	Prijatelji	17	24	71%	32	53%	17	21%
Q13c	Instagram	8	24	33%	32	25%	8	10%
Q13d	Radio	4	24	17%	32	13%	4	5%
Q13e	Spletna stran organizatorja	11	24	46%	32	34%	11	14%
Q13f	Snap Chat	1	24	4%	32	3%	1	1%
Q13g	Televizija	4	24	17%	32	13%	4	5%
Q13h	Tik Tok		24	0%	32	0%		0%
Q13i	Obvestilo prejmem na e-pošto	3	24	13%	32	9%	3	4%
Q13j	Facebook	18	24	75%	32	56%	18	23%
Q13k	Plakati	9	24	38%	32	28%	9	11%
Q13l	Reklamni letak	4	24	17%	32	13%	4	5%
Q13m	Drugo:	1	24	4%	32	3%	1	1%
	SKUPAJ		24		32		80	100%

Q13m_text	Q13 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	iz kluba	1	3%	100%	100%
Veljavni	Skupaj	1	3%	100%	

Q17_2 Ob udeležbi na športnem dogodku,								
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q17_2a	prespim v kraju dogodka eno noč	4	22	18%	32	13%	4	8%
Q17_2b	prespim v kraju dogodka več noči		22	0%	32	0%		0%
Q17_2c	si ogledam turistične zanimivosti kraja	12	22	55%	32	38%	12	25%
Q17_2d	obiščem lokalno restavracijo, gostilno, slaščičarno, ipd. v kraju	11	22	50%	32	34%	11	23%
Q17_2e	kupim spominek	7	22	32%	32	22%	7	15%
Q17_2f	se udeležim kakšne delavnice ali predavanja v kraju		22	0%	32	0%		0%

Q17_2g	se udeležim kulturne prireditve v kraju	1	22	5%	32	3%	1	2%
Q17_2h	obiščem še kakšen drug športno-rekreacijski objekt v kraju	2	22	9%	32	6%	2	4%
Q17_2i	si privoščim masažo, lepotni tretma v kraju		22	0%	32	0%		0%
Q17_2j	objavim fotografije na družbenih omrežjih	10	22	45%	32	31%	10	21%
Q17_2k	Drugo:	1	22	5%	32	3%	1	2%
	SKUPAJ		22		32		48	100%

Q17_2k_text	Q17_2 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa

Q14	Navedite kakšno športno tekmovanje bi bilo primerno v občini Sveti Tomaž?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	odbojka, pikado, rokomet	1	3%	6%	6%
	odbojka, nogomet	1	3%	6%	12%
	rokomet	1	3%	6%	18%
	kolesarsko	1	3%	6%	24%
	tek ali kolesarjenje okrog občine	1	3%	6%	29%
	maraton	2	6%	12%	41%
	otroski tek, ulicni tek - tek po občini	1	3%	6%	47%
	odbojka, nogomet, kosarka, tenis	1	3%	6%	53%
	orientacija, kros	1	3%	6%	59%
	nogomet, košarka, pikado	1	3%	6%	65%
	odbojka, tenis, orientacija.	1	3%	6%	71%
	v smučanju, strelstvo, košarka, tek	1	3%	6%	76%
	igre brez meja, košarka, nogomet, tenis	1	3%	6%	82%
	pohod po vinogradih in kletih	1	3%	6%	88%
	hitra hoja	1	3%	6%	94%
	odbojkarsko, kolesarsko	1	3%	6%	100%
Veljavni	Skupaj	17	53%	100%	

Q15	Ali bi bili pripravljeni sodelovati na tekmovanju v zabavno-športnih igrah na temo "Pastirske igre"? Športna prireditev bi bila kot oblika "iger brez meja" - igre spretnosti, hitrosti in moči.
-----	--

	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (DA)	21	66%	84%	84%
	2 (NE)	4	13%	16%	100%
Veljavni	Skupaj	25	78%	100%	

Povprečje	1,2	Std. odklon	0,4
-----------	-----	-------------	-----

Q16		Kako bi ocenili atraktivnost in privlačnost tekmovanja v "Pastirskih igrah" za udeležence? Ocena 1 je najslabša, ocena 5 je najboljša.						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	Podvprašanja	Odgovori									
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Ocenite.	0 (0%)	0 (0%)	7 (28%)	11 (44%)	7 (28%)	25 (100%)	25	32	4,0	0,8

Q17		Kakšna vrsta tekmovanja v "Pastirskih igrah" bi bila najbolj primerna in zabavna?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa	
	1 (Posamično)	0	0%	0%	0%	
	2 (V paru)	10	31%	40%	40%	
	3 (Skupinsko)	15	47%	60%	100%	
Veljavni	Skupaj	25	78%	100%		

Povprečje	2,6	Std. odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q18		Če bi bilo tekmovanje v "Pastirskih igrah" organizirano skupinsko - katera velikost skupine bi bila po vašem mnenju najbolj optimalna?			
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Trije člani)	6	19%	24%	24%
	2 (Štirje člani)	11	34%	44%	68%
	3 (Pet članov)	6	19%	24%	92%
	4 (Šest članov)	2	6%	8%	100%
	5 (Drugo:)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	25	78%	100%	

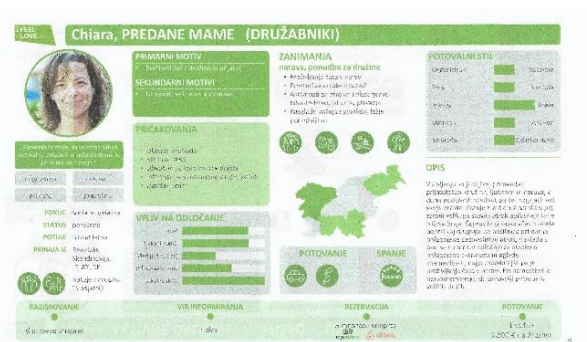
Povprečje	2,2	Std. odklon	0,9
-----------	-----	-------------	-----

Q18_5_text		Q18 (Drugo:)			
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa

8.2 PRILOGA 2: Canvas model

PROBLEM Naj trije problemi 1	REŠITEV Naj tri lastnosti 4	EDINSTVENA PONUJENA VREDNOST Eno, jasno in prepričljivo sporočilo o tem, zakaj si drugačen in zakaj je tvoj produkt vreden nakupa 3	NEULOVJIVA PREDNOST Ni možno zlahka kopirati ali kupiti 9	SEGMENTI KUPCEV Ciljni kupci 2
	KLJUČNI KAZALNIKI Ključne merljive dejavnosti 8		KANALI Pot do kupcev 5	
STRUKTURA STROŠKOV Stroški za pridobivanje kupcev Distribucijski stroški Gostovanje Zaposleni itd. 7		TOKI PRIHODKOV Model prihodkov Celotna vrednost Prihodek Bruto marža 6		

8.3 PRILOGA 3: Potencialni kupci



8.4 PRILOGA 4: Medeni vrt, Sveti Tomaž



8.5 PRILOGA 5: Športne dejavnosti v občini Sveti Tomaž

TURISTIČNO DRUŠTVO – ne organizira nobene tovrstne prireditve.

ŠPORTNO DRUŠTVO – delujejo kot sekcije – 11 sekcij: košarka, badminton, pohodništvo, kolesarjenje, pikado, šah, kartanje, FIT, Legende Malih vin (nogomet, odbojka), športni ribolov, tenis. V okvirju sekcij potekajo občinski turnirji. Občasno se na povabilo drugih društev udeležijo tudi turnirjev izven občine. V društvo je včlanjenih 160 članov.

STRELSKO DRUŠTVO »KATJA« - streljanje z zračno puško. Razpolagajo z avtomatskim streliščem, ki se nahaja v bližini Kulturnega doma. Organizira se občinska liga, občinsko prvenstvo in tekmovanje za Pokal občine Sveti Tomaž. Organizirajo se tudi memorialna tekmovanja, v sodelovanju z vojnimi veterani in častniki.

SMUČARSKI KLUB »GLOBOKI KLANEC« - Skrbi za množično zimsko športno rekreativno dejavnost ožje in širše okolice. Razpolagajo z vlečnico, dolžine 500 m. Smučišče je razsvetljeno, zato omogoča nočno smučanje. Ob primernih vremenskih razmerah se proga uredi s teptalcem snega, imajo pa tudi sistem umetnega zasneževanja. Smučišče je izredno dobro obiskano.

DRUŠTVO PRIJATELJEV MLADINE – pravijo, da v sklopu Občinskega praznika vsako leto pripravijo Igre brez meja za otroke. Prireditev je sestavljena iz več različnih športnih iger, od kegljanja, različnih iger z žogo in podobno. Radi poskrbijo tudi za kakšno presenečenje. Lani so imeli ponije, ki so jih lahko otroci v času izvajanja iger jahali, je povedala predsednica Andreja Vidovič.

DRUŠTVO UPOKOJENCEV – predsednica Jožica Rakuša je povedala, da se njihovi člani ukvarjajo v kegljanju s kroglo na vrvici ter pikadom. Na tekmovanjih so dosegli tudi številne rezultate. O tem lahko beremo tudi na njihovi spletni strani.⁹

GASILSKA DRUŠTVA – »V gasilski organizaciji je dobra fizična pripravljenost predpogoj za izvajanje operativnih nalog. Zato mlade gasilce že od začetka med izobraževanjem in usposabljanjem poskušamo tudi fizično pripraviti na to. V sklopu izobraževanja se izvajajo gasilska tekmovanja, taborjenje mladih, gasilska orientacija, gasilski kviz in razni dogodki, kjer se zahtevajo gasilske spretnosti in hitrost. Mladi gasilci tekmujejo v domači gasilski zvezi, na nivoju gasilske regije in na državnem nivoju. V gasilski orientaciji so se mladi gasilci iz GZ Sveti Tomaž že večkrat uvrstili med najboljši 5 na državnem tekmovanju,« nam je povedal povedal g. Janez Obran, namestnik predsednika GZ Sveti Tomaž.

KULTURNO DRUŠTVO FRAN KSAVER MEŠKO vsako leto v času občinskega praznika organizira pohod od domačije pisatelja Frana Ksavra Meška do domačije pisatelja Stanka Cajnkarja. Njihov namen je »ohranjati tradicijo – spominjati se naših domačih ustvarjalcev, da njihovo delo ne bi šlo v pozabo. Na tak način se jima tudi poklonimo in pokažemo spoštovanje do njunega literarnega opusa, saj ju ni v naših učnih načrtih, da bi ju obravnavali pri pouku.«, nam je povedala predsednica Zlatka Majcen.

⁹ <https://drustva.posrcumlad.si/sveti-tomaz-id-5094003>

8.6 PRILOGA 6: Vaški grbi

